Camping Zeeburg

Co-Creatie

Ella Bretherton, Yenda Degreef, Robin Diepstraten,
Jesse Geldtmeijer, Floortje Janssen & Jackie van der Kaap

Oorspronkelijk plan

1

Probing tour

- Stakeholders **in de buurten** opzoeken met een groot bord met vragen over de huidige en gewenste situatie
- Stakeholders plakken **post-its** met ideeën
- Doel: een **overzicht van ideeën** om te gebruiken tijdens sessie 2, zo veel mogelijk mensen uitnodigen/bereiken

2

Toolkit op locatie

- Thee-kransje **in de horecalocatie** van Camping Zeeburg
- Bespreken van Probing tour, inspiratie opdoen en het uitwerken/presenteren van concrete ideeën adhv **mindmaps**
- Deelnemers stemmen op elkaars ideeën om gezamenlijk de **meest kansrijke oplossing** te kiezen

Uitgevoerde co-creatie

Sessie 1

Tour met whiteboard

IJburg, Zeeburg, Indische Buurt

Mensen op straat, buurtbewoners, maatschappelijke organisaties

Sessie 2

Op locatie

Voortbouwen op de eerste sessie

Lagere opkomst > meer tijd voor dialoog

Meer moderatie nodig

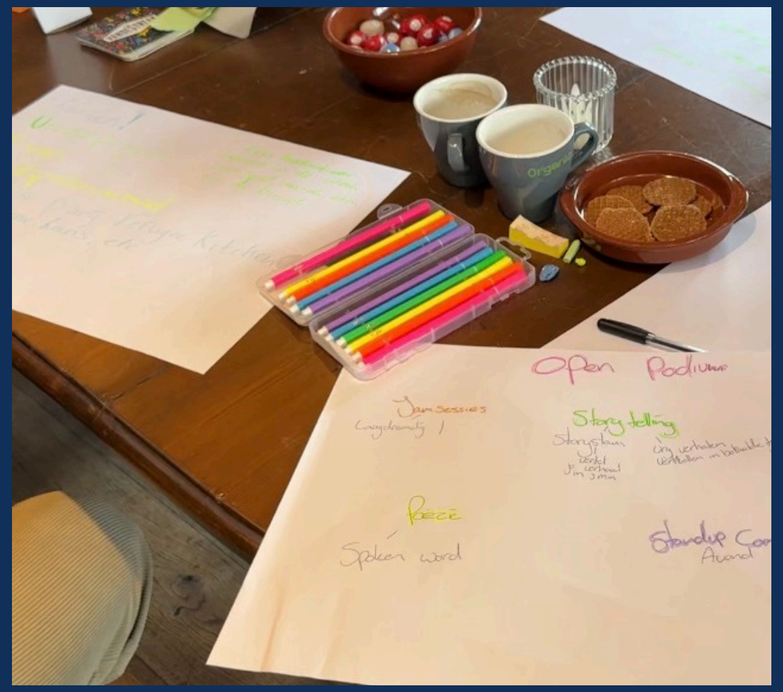


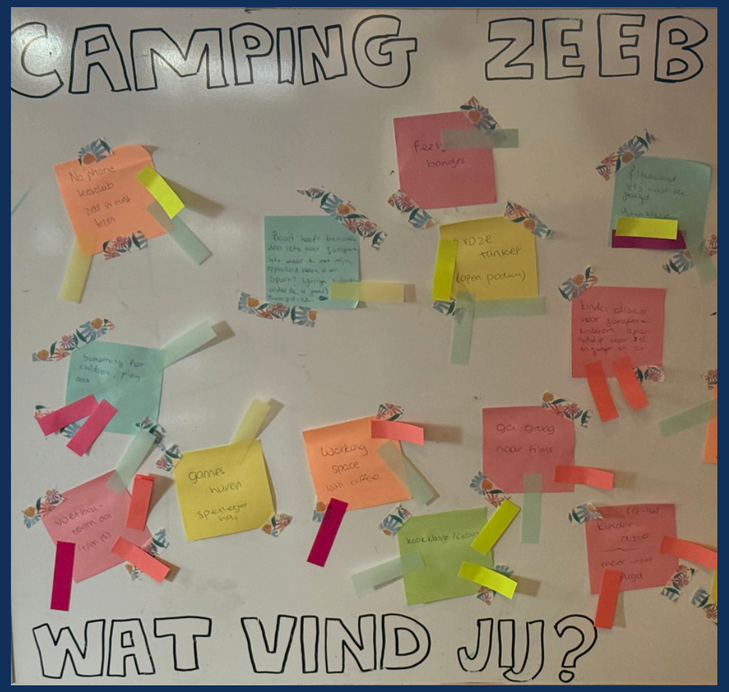




Uitgevoerde co-creatie ‘Probing tour’







Uitgevoerde co-creatie ‘Toolkit op locatie’

‘As is’

(Stegeman et al.,2020)

Camping Zeeburg

Camping ziet veel potentie, maar lage opkomst.

Campinggasten niet per se geïnteresseerd.

Buurtbewoners

Positieve indruk, maar weinig aantrekkingskracht.

Weinig ‘verwachtingsloze’ ontmoetingsplekken.

Buurthuizen

Organiseren veel, voornamelijk voor eigen wijk.

Geïnteresseerd in mogelijke samenwerkingen.

‘To be’

(Stegeman et al.,2020)

Camping Zeeburg

Geen kinderactiviteiten door connotatie

Echt focus op kwetsbare groepen (budget)

Binnen grenzen van de wensen van campinggasten

Buurtbewoners

Gat in de markt voor ouderen en jongeren

Toegankelijkheid belangrijk (geld, tijd)

Voorkeur voor creatieve of ‘gezellige’ activiteiten

Buurthuizen

Belangrijk dat er geen overlap is

Waarschuwt voor kinderactiviteiten

Grootte van locatie biedt veel mogelijkheden



Mogelijke interventie

“Oud-Hollandse bordspelmiddag”

- Eerste stap richting duurzame samenwerking
- Bruine kroeg-sfeer van locatie
- Inclusief transport
- Klassieke borrelhapjes & drankjes
- Sjoelen, ganzenbord, mens-erger-je-niet & keezen (o.a.)
- Laagdrempelig: weinig uitleg nodig

Reflectie

Bereikbaarheid

Belemmering in het proces

Rekening mee blijven houden

Hoog/laagseizoen

Discrepantie tussen moment van onderzoek en focus van onderzoek

Planning

Meer voorbereidingstijd

Een beter moment?

Camping Zeeburg

Interventie

Ella Bretherton, Yenda Degreef, Robin Diepstraten,
Jesse Geldtmeijer, Floortje Janssen & Jackie van der Kaap